

כ"ו חשוון תשע"ג
11 נובמבר 2012
2012-0009-1223

לכבוד
ועדת המכרזים המשרדית, חו"ל.

הנדון : בקשה לפטור ממכרז לפי תקנה 3(29), פרסום ובדיקת הצעות נוספות בהתאם לתקנה 3א(ג) לתקנות חובת המכרזים

אני גב' שרה סלנסקי מהיחידה המשרדית מינהל השיווק, אגף חו"ל

מאשר בזאת כי הספק/ים המפורט/ים להלן:
Berge & Meer
• תקופת התקשרות: 1.12.2012-30.11.2013
• היקף התקשרות: 52,890 אירו

הינו/ם ספק יחיד, ולפי זכויות מכח דין או בהתאם למצב הדברים בפועל, הוא/הם היחיד/ים המסוגל/ים לבצע את ההתקשרות/יות המפורטות להלן:

1. משרד התיירות משתמש בהסכמי שיווק, ככלי עיקרי וחשוב לקידום המכירה של המוצר התיירותי הישראלי בחו"ל. הסכם השיווק הינו מרכיב שיווקי משלים במדינות בהן מבוצעת פעילות שיווק ופרסום תדמיתי, ומרכיב שיווקי ופרסומי עיקרי במדינות בהן לא מבוצעת פעילות שיווק ופרסום תדמיתי. הסכמי השיווק נחתמים עם סוכני נסיעות (קמעונאים, סיטונאים) ומארגני קבוצות וחברות תעופה. ההסכם מהווה תמריץ למאמץ רב יותר, מצד הספקים, למכור חבילות תיור לישראל.

2. הסכם/י שיווק זה/אלה הינו/ם תוצאת פנייה יזומה של מנהלי לשכות משרד התיירות בחו"ל, ו/או של מטה משרד התיירות בארץ אל הספקים הנ"ל, לאחר בניית פרופיל של פוטנציאל הגורם המתקשר לשיווק – מתוך יוזמה לגייסם כמשווקים חדשים ו/או לשימורם/פיתוחם כמשווקים קיימ/ים, של המוצר התיירותי הישראלי לתיירות הנכנסת.

3. ההסכם הנחתם הוא על פי תבנית קבועה ואחידה עם כל הספקים. ההתקשרות עם כל ספק הינה ייחודית, ונועדה למקסם את התועלת הכלכלית למשק, ועל כן:

- תקופת ההסכם, שיעור השתתפות המשרד ותמהיל פעולות השיווק נקבעו במו"מ שנערך בין המשרד (ו/או נציגו בחו"ל) לבין הספק. המו"מ הונחה ע"י צרכי המשרד, צרכי הייחודיים של הספק וקהל היעד הפוטנציאלי, פוטנציאל הגידול בתנועה, ותנאי השוק הקיימים והמשפיעים באותה עת, על תנועת התיירות לישראל מאותה מדינה/ות.

- עצם ההתקשרות ותנאיה מהווים סודות מקצועיים ומסחריים של הספק, בשוק תחרותי. על כן פרסום קיום ההסכם ו/או פרטיו באופן פומבי (דיגיטאלי או אחר), עשוי לפגוע ברצונו ו/או ביכולתו של הספק לשווק את ישראל. כתוצאה מכך עשוי הפרסום לפגוע

רח' בנק ישראל 5, ת"ד 1018, ירושלים 91009 טל': 02-6664200

5, BANK OF ISRAEL ST., P.O. BOX 1018, JERUSALEM 91009 TEL.02-6664200

www.goisrael.com

במאמצי המשרד לפתח, להרחיב ו/או לשמר את צינורות השיווק באותה מדינת יעד, ואף במדינות נוספות.

• כתנאי להשתתפות המשרד, לא ישווקו מוצרי תיירות לישראל אשר אינם כוללים מרכיבי חבילות קרקע.

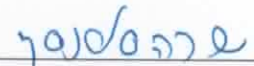
4. דחיית ביצוע ההסכמים עשויה לפגוע בהיקף תנועת התיירות הנכנסת, המונעת על ידי הספק/ים הנ"ל, בשל אי-ביצוע פעולות שיווק הנדרשות ליצירת ביקושים לרכישת המוצר התיירותי הישראלי, במועד ובהיקף הנדרשים, או עקב אי ביצועם כלל.

5. התקשרות/יות זו אינה/ן מונעות/ות התקשרויות נוספות עם ספקים נוספים אשר הינם בעלי פוטנציאל קידום תנועת תיירות לישראל, ואשר יהיו מעוניינים לשווק ולקדם את המוצר התיירותי הישראלי בארצם.

- פנייה/ות לספקים נוספים נערכה לפני החתימה על הסכמים אלו.
- פניות נוספות נערכות באופן שוטף ושיטתי למספר רב של ספקים אפשריים, אשר לגביהם מבוצע תהליך של בדיקה והערכה כי יש להם פוטנציאל להגדלת תנועת התיירות הנכנסת לישראל.

6. בקשה זו מוגשת בהתאם לחוזר מנכ"ל 11-2009, נוהל הסכמי שיווק חו"ל.


חתימת ראש היחידה המקצועית


שם ראש היחידה המקצועית